

Kleine Anfrage

der Abgeordneten Dr. Wieland Schinnenburg, Michael Theurer, Jens Beeck, Dr. Jens Brandenburg (Rhein-Neckar), Mario Brandenburg (Südpfalz), Dr. Marco Buschmann, Britta Katharina Dassler, Hartmut Ebbing, Dr. Marcus Faber, Reginald Hanke, Peter Heidt, Katrin Helling-Plahr, Markus Herbrand, Manuel Höferlin, Reinhard Houben, Olaf in der Beek, Dr. Marcel Klinge, Oliver Luksic, Frank Müller-Rosentritt, Matthias Seestern-Pauly, Dr. Hermann Otto Solms, Dr. Andrew Ullmann, Gerald Ullrich und der Fraktion der FDP

Kampagne „Zusammen gegen Corona“ und „AHA-Formel“ der Bundesregierung

Das Bundesministerium für Gesundheit hat zu Informationen zur Corona-Pandemie die Website www.zusammengegencorona.de aufgesetzt, die aktuelles Wissen und aktuelle Informationen bündelt.

Außerdem bewirbt die Bundesregierung auf der genannten Website die AHA-Formel: Abstand wahren, auf Hygiene achten und eine Alltagsmaske tragen. Hierzu wurden auch Formate für die Sozialen Medien produziert, ebenso wurde Werbung auf klassischem Wege verbreitet, etwa im Radio oder auf Plakaten.

Wir fragen die Bundesregierung:

1. Wann wurde mit der Konzeption der Website [zusammengegencorona.de](http://www.zusammengegencorona.de) begonnen?
 - a) Welche Kosten sind für die Entwicklung und den Launch angefallen?
 - b) Welche Kosten entstehen durch den laufenden Betrieb?
 - c) Aus welchen Haushaltsmitteln werden die Kosten beglichen?
 - d) Welche Anzahl an Visits und Page Impressions hat die Website in den einzelnen Monaten des Jahres 2020 erzielt?
 - e) Aus welchen Quellen bzw. von welchen verweisenden Seiten stammte der Traffic für die Webseite in den einzelnen Monaten des Jahres 2020 jeweils (bitte Top 10 angeben und aufschlüsseln, ob der Traffic organisch oder bezahlt war)?
 - f) Welches sind in den einzelnen Monaten des Jahres 2020 die zehn am meisten aufgerufenen Unterseiten gewesen (bitte Anzahl der Aufrufe absolut und im Vergleich zur Startseite und der Gesamtaufruhzahl angeben)?

2. Wann wurde mit der Konzeption und der Entwicklung der AHA-Formel begonnen?
 - a) Welche Kosten sind für die Entwicklung und die Produktion der Werbemittel angefallen?
 - b) Welche Kosten entstehen durch den laufenden Betrieb?
 - c) Auf welchen Werbepattformen und auf welchen Werbemedien wurde die Kampagne beworben, und mit welchen Kosten?
 - d) Aus welchen Haushaltsmitteln werden die Kosten beglichen?
 - e) Welche Reichweite hat die Kampagne in den einzelnen Monaten des Jahres 2020 in welchen Medien erzielt?
3. In welchem Umfang wurden Werbemittel für welche Sozialen Medien produziert?
 - a) Welche Anzahl an Personen wurde erreicht?
 - b) Was hat die Produktion der Werbemittel gekostet?
 - c) Welche Anzahl an Personen wurde über welches Medium erreicht?
 - d) Wie hoch waren die Kosten für die Bewerbung in den einzelnen Monaten des Jahres 2020 für die einzelnen Sozialen Medien?
4. Mit welchen weiteren Kosten rechnet die Bundesregierung jeweils für die Website [zusammengedecorona.de](https://www.zusammengedecorona.de) und die AHA-Kampagne in den Jahren 2020 und 2021?
5. Wie oft wurden Informationen abgerufen, die nicht in deutscher Sprache zur Verfügung standen, sondern in weiteren Sprachen (bitte nach Sprachen und Monaten aufschlüsseln)?

Berlin, den 26. August 2020

Christian Lindner und Fraktion